



MERILA ZA IZBOR OPERACIJ
V OKVIRU STRATEŠKEGA NAČRTA SKUPNE KMETIJSKE POLITIKE 2023–2027 ZA
SLOVENIJO -
INTERVENCIJE V VINSKEM SEKTORJU – 1. sprememba
februar 2024

Št. dokumenta: 33009-2/2024/7



Sofinancira
Evropska unija



 **SKUPNA**
KMETIJSKA
POLITIKA

Kazalo vsebine

| | | |
|-----|--|---|
| 1 | UVOD | 3 |
| 1.1 | STRATEŠKI NAČRT SKUPNE KMETIJSKE POLITIKE 2023–2027 ZA SLOVENIJO | 3 |
| 1.2 | INTERVENCIJE V VINSKEM SEKTORJU..... | 3 |
| 2 | MERILA ZA IZBOR..... | 3 |
| 3 | MERILA ZA IZBOR OPERACIJ PO POSAMEZNIH INTERVENCIJAH..... | 4 |
| 3.1 | SI08 – Promocija vina v tretjih državah..... | 4 |
| 3.2 | SI09 – Ukrepi informiranja o vinih Unije v državah članicah..... | 6 |

1 UVOD

1.1 STRATEŠKI NAČRT SKUPNE KMETIJSKE POLITIKE 2023–2027 ZA SLOVENIJO

Strateški načrt skupne kmetijske politike 2023–2027 za Slovenijo (SN SKP 2023–2027) podaja nabor ukrepov (t.i. intervencij) za uresničevanje 9 specifičnih ciljev evropske SKP in horizontalnega cilja za razširjanje znanja, inovacij in digitalizacije. S tem SN 2023–2027 sledi vsem 3 krovnim ciljem SKP: konkurenčnosti in odpornosti kmetijskega sektorja, varstvu okolja in podnebja ter skladnemu razvoju podeželja. SN SKP 2023–2027 je bil s strani EK uradno potrjen 28. 10. 2022.

1.2 INTERVENCIJE V VINSKEM SEKTORJU

Intervencije v vinskem sektorju se v skladu s SN 2023 - 2027 izvajajo od leta 2024 dalje, do vključno 2023 pa se za vinski sektor še uporablja podporni program v vinskem sektorju 2019-2023. Pravila za izvedbo intervencij so določena v Uredbi o izvajanju intervencij v vinskem sektorju.

2 MERILA ZA IZBOR

V okviru SN se za intervencije v vinskem sektorju uporablja merila za izbor z razvrščanjem vseh prispelih vlog za naslednji intervenciji:

- SI08 – Promocija vina v tretjih državah in
- SI09 – Ukrepi informiranja o vinih Unije v državah članicah.

Pri merilih se upoštevajo naslednja načela:

- merila za izbor so postavljena tako, da se zagotavlja izbor najbolj kakovostnih vlog med prispelimi;
- vsakemu merilu za izbor je dodeljeno določeno število točk in vsota vseh točk, dodeljenih pri vseh merilih za izbiro, predstavlja skupno največje število točk, ki jo lahko doseže prispela vloga;
- vsaka prispela vloga bo točkovana in določen je minimalni prag točk, ki ga mora preseči prispela vloga.

Pri obeh intervencijah je predviden postopek vlaganja vlog (programov promocije oziroma informiranja) neposredno na podlagi nacionalne uredbe, v predpisanih rokih. Prispele vloge, ki so popolne in izpolnjujejo vstopne pogoje, se oceni na podlagi meril za izbor, določenih z uredbo. V nadaljnji postopek se uvrstijo vloge, ki so popolne, vsebinsko ustrezne in izpolnjujejo pogoje za dodelitev sredstev ter presegajo minimalni prag točk. Med vlogami, ki presežejo minimalni prag točk, se do porabe sredstev za posamezno intervencijo izberejo tiste, ki dosežejo višje število točk.

3 MERILA ZA IZBOR OPERACIJ PO POSAMEZNIH INTERVENCIJAH

3.1 SI08 – Promocija vina v tretjih državah

Opis intervencije:

Namen intervencije je povečanje prepoznavnosti ugleda slovenskih vin na trgih tretjih držav. Z intervencijo se upravičencem sofinancira izvedba promocijskih dejavnosti v zvezi z zasnovo, realizacijo in objavo, in sicer:

- objava oglasov v medijih tretjih držav,
- izdelava reklamnega materiala za prodor na trge tretjih držav,
- udeležba na mednarodnih sejmih in drugih mednarodnih dogodkih,
- izdelava raziskav trga tretjih držav in
- organizacija seminarjev za novinarje, uvoznike, strokovno javnost in potrošnike tretjih držav.

Cilj: Povečanje vrednosti izvoza vin v tretje države.

Upravičenci:

Upravičenci so pridelovalci vina, ki letno pridelajo vsaj minimalno predpisano količino vina, združenja najmanj dveh pridelovalcev vina, organizacije proizvajalcev vina, združenja organizacij proizvajalcev vina, medpanožne organizacije ali poklicne vinogradniško-vinarske organizacije, ki imajo izdelan program promocije na zadevnem ciljnim trgu.

Metodologija pri določanju meril za izbor:

Za namen izvedbe intervencije se programi, ki so predmet sofinanciranja, izberejo na podlagi meril, ki zagotavljajo ciljno usmerjenost podpore v skladu z namenom intervencije in boljšo uporabo finančnih sredstev.

Postopek izbire:

Postopek izbire se izvede v naslednjih korakih:

1. Prejeto vlogo (program) se točkuje glede na merila za izbor in se izbere tiste vloge, ki dosežejo predpisan minimalni prag točk (ta znaša 30 točk od maksimalno 100 točk).
2. Če upravičeni stroški po izbranih vlogah presegajo razpoložljiva sredstva za to intervencijo, se za namen sofinanciranja izbere vloge z višjim številom točk po vrstnem redu do porabe sredstev.

Merila

| Merilo | Število točk | Najvišje možno število točk |
|--|---------------------|------------------------------------|
| I. Prejem podpore za promocijo vina v tretjih državah v preteklosti – nov upravičenec, ki še ni prejel podpore za promocijo – upravičenec je v prejšnjih petih letih enkrat prejel podporo za promocijo ali pa je podporo prejel pred več kot petimi leti – upravičenec je v prejšnjih petih letih večkrat prejel podporo za promocijo | 15 12 10 | 15 |
| II. Prejem podpore za promocijo vina na zadevnem trgu tretje države v preteklosti – upravičenec se osredotoča na nov trg, za katerega še ni prejel podpore za promocijo – upravičenec se osredotoča na trg, za katerega je v prejšnjih petih letih enkrat prejel podporo za promocijo ali pa je podporo prejel pred več kot petimi leti – upravičenec se osredotoča na trg, za katerega je v prejšnjih petih letih večkrat prejel podporo za promocijo | 15 12 10 | 15 |
| III. Višina upravičenih stroškov – upravičeni stroški znašajo 50.000 eurov ali več – upravičeni stroški znašajo manj kot 50.000 eurov | 10 5 | 10 |
| IV. Kakovost vina – promocija se nanaša na vina z zaščiteno označbo porekla (ZOP) – promocija se nanaša na vina z zaščiteno označbo porekla (ZOP) in vina z zaščiteno geografsko označbo (ZGO) – promocija se nanaša na vina z zaščiteno geografsko označbo (ZGO) | 20 15 5 | 20 |
| V. Ciljna skupina – ciljna skupina je trgovina ali gostinstvo – ciljna skupina je druga javnost | 10 5 | 10 |
| VI. Povprečna letna pridelava vina upravičenca – pridelava nad 100.000 litrov za pridelovalca, vpisanega v register, in nad 250.000 litrov za druge upravičence – pridelava od 50.000 do 100.000 litrov za pridelovalca, vpisanega v register, in od 120.000 do 250.000 litrov za druge upravičence – pridelava do 50.000 litrov za pridelovalca, vpisanega v register, in od 75.000 do 120.000 litrov za druge upravičence | 20 15 7 | 20 |
| VII. Način pridelave grozdja – upravičenec prideluje tudi vina iz grozdja iz ekološke pridelave – upravičenec prideluje tudi vina iz grozdja iz integrirane pridelave | 10 5 | 10 |
| SKUPAJ: | | 100 |

3.2 SI09 – Ukrepi informiranja o vinih Unije v državah članicah

Opis intervencije:

Namen intervencije je informiranje potrošnikov o shemi zaščiteneh označb porekla in zaščiteneh geografskih označb za vina v zvezi s posebno kakovostjo in značilnostmi tega vina, ki ga izvajajo različne oblike združenja pridelovalcev vina. Zaradi boljše ozaveščenosti evropskega potrošnika je intervencija usmerjena tudi v informiranje potrošnikov v državah članicah o odgovornem uživanju vina in tveganju, povezanem s škodljivim uživanjem alkohola.

Z intervencijo se upravičencem sofinancira izvedba dejavnosti v zvezi z zasnovo, realizacijo in objavo, in sicer:

- informacijske kampanje (oglasilni članki v medijih, informacijsko gradivo),
- organizacija informiranja potrošnikov v okviru prireditelj, sejmov in razstav, ki so nacionalnega pomena ali pomembni na ravni Unije.

Cilj: Na ta način se bo pospešilo odgovorno uživanje vin z zaščiteno označbo porekla oziroma zaščiteno geografsko označbo in boljša prepoznavnost the vin.

Upravičenci:

Upravičenci so združenja najmanj dveh pridelovalcev vina, organizacije proizvajalcev vina, združenja organizacij proizvajalcev vina ali medpanožne organizacije, poklicne vinogradniško-vinarske organizacije ali osebe javnega prava, katerih člani so pridelovalci vina, ki imajo izdelan program informiranja o vinih.

Metodologija pri določanju meril za izbor:

Za namen izvedbe intervencije se programi, ki so predmet sofinanciranja, izberejo na podlagi meril, ki zagotavljajo ciljno usmerjenost podpore v skladu z namenom intervencije in boljšo uporabo finančnih sredstev.

Postopek izbire:

Postopek izbire se izvede v naslednjih korakih:

1. Prejeto vlogo (program) se točkuje glede na merila za izbor in se izbere tiste vloge, ki dosežejo predpisan minimalni prag točk (ta znaša 30 točk od maksimalno 100 točk).
2. Če upravičeni stroški po izbranih vlogah presegajo razpoložljiva sredstva za to intervencijo, se za namen sofinanciranja izbere vloge z višjim številom točk po vrstnem redu do porabe sredstev.

Merila

| Merilo | Število točk | Najvišje možno število točk |
|---|--------------------|-----------------------------|
| I. Dejavnosti informiranja zajemajo informacije o: – odgovornem uživanju vina in tveganju, povezanem s škodljivim uživanjem alkohola, ter o sistemih označb porekla in kakovosti – sistemih označb porekla in kakovosti – odgovornem uživanju vina in tveganju, povezanem s škodljivim uživanjem alkohola | 20 10 5 | 20 |
| II. Izvajanje informiranja v državah članicah – informiranje se izvaja v več državah članicah – informiranje se izvaja le v eni državi članici | 5 3 | 5 |
| III. Informiranje o vinorodnih regijah – informiranje se nanaša na vse tri vinorodne dežele – informiranje se nanaša na eno ali dve vinorodni deželi – informiranje se nanaša na vsaj en vinorodni okoliš | 10 8 5 | 10 |
| IV. Višina upravičenih stroškov – upravičeni stroški znašajo 20.000 eurov ali več – upravičeni stroški znašajo manj kot 20.000 eurov | 10 8 | 10 |
| V. Kakovost vina – informiranje se nanaša na vina z zaščiteno označbo porekla (ZOP) – informiranje se nanaša na vina z zaščiteno označbo porekla (ZOP) in vina z zaščiteno geografsko označbo (ZGO) – informiranje se nanaša na vina z zaščiteno geografsko označbo (ZGO) – informiranje se ne nanaša na vina z zaščiteno označbo porekla (ZOP) in vina z zaščiteno geografsko označbo (ZGO) | 20 15 5 0 | 20 |
| VI. Zastopanost pridelovalcev pri upravičencu – upravičenec združuje več kot 30 pridelovalcev – upravičenec združuje od 10 do 30 pridelovalcev – upravičenec združuje manj kot 10 pridelovalcev | 15 12 10 | 15 |
| VII. Ciljna skupina – ciljna skupina so ciljno usmerjeni potrošniki, ki so udeleženci z vinom povezanih dogodkov – ciljna skupina so naključni potrošniki | 10 5 | 10 |
| VIII. Način pridelave grozdja – upravičenec združuje pridelovalce, ki pridelujejo vina tudi iz grozdja iz ekološke pridelave – upravičenec združuje pridelovalce, ki pridelujejo vina tudi iz grozdja iz integrirane pridelave | 10 5 | 10 |
| SKUPAJ: | | 100 |