***Rural Inspiration Awards 2022: The Future is Youth***

**SMERNICE IN OBRAZEC ZA PRIJAVO**

 **Namen natečaja:**

Evropska mreža za razvoj podeželja (ENRD) in nacionalne mreže za podeželje razpisujemo natečaj Rural Inspirational Awards 2022 z geslom »Prihodnost so mladi«. Namen natečaja je dvigniti prepoznavnost skupne kmetijske politike (SKP) in spodbuditi izmenjavo navdihujočih primerov dobrih praks naslavljanja sodobnih izzivov v kmetijstvu, gozdarstvu in razvoju podeželja.

Rok za oddajo: **sreda, 15. 6. 2022**

Naslov za oddajo:**mreza-podezelje.mkgp@gov.si**

**Tematske kategorije:**

1. **Zelena prihodnost** - projekti, ki naslavljajo podnebne spremembe (blažitev ali prilagajanje), trajnostni razvoj in zeleni prehod (izboljšanje okolja).
2. **Digitalna prihodnost** – projekti s trajnostnim pristopom, ki uspešno uporabljajo koristi digitalizacije v kmetijstvu in podeželskih skupnostih, na primer izboljšujejo digitalno in širokopasovno infrastrukturo, zagotavljajo digitalne storitve, uvajajo novo tehnologijo ali izboljšujejo digitalne veščine ali znanja.
3. **Odporna prihodnost** –  projekti, ki prispevajo h krepitvi gospodarske odpornosti podeželske Evrope predvsem za podeželske skupnosti in podjetja.
4. **Socialno vključujoča in inovativna prihodnost** – projekti, ki so namenjeni vključevanju podeželske družbe in podpirajo podeželsko podjetništvo.
5. **Najboljši projekt na temo mladih po izboru javnosti (*Popular Vote*)** - nagrada za najboljši projekt na temo mladih po izboru javnosti bo podeljena projektu, ki bo vključeval mlade (stare manj kot 40 let). Na vlogi mora biti označeno, da projekt vključuje mlade.

**Pogoji za sodelovanje:**

* Projekti morajo biti sofinancirani iz Skupne kmetijske politike:
	+ iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP) oz. Programa razvoja podeželja 2014-2020 ali
	+ iz Evropskega kmetijskega jamstvenega sklada (EKJS) – 1. steber Skupne kmetijske politike (npr. neposredna plačila, proizvodno vezana podpora, plačilo za mlade kmete, plačilo za območja z naravnimi omejitvami – PONO).
* Projekt, ki je bil že v izboru na predhodnem natečaju RIA, ne more ponovno kandidirati.
* Projekti morajo biti zaključeni. Izjeme so možne v primeru površinskih ukrepov, večletnih zahtevnih investicij ali kjer je prišlo do zamika zaradi omejitev Covid-19, kljub temu morajo projekti dokazovati učinke.
* Končni izbor projektov lahko na natečaj Evropske mreže za podeželje (ENRD) odda zgolj Mreža za podeželje, ki deluje v okviru MKGP.
* V končnem izboru za pošiljanje na natečaj ENRD je lahko največ 8 projektov.

**Merila za oddajo**

Projekte se bo ocenjevalo na podlagi naslednjih kriterijev:

* Neposredni učinki, npr. ustvarjanje delovnih mest, zmanjšanje stroškov, povečanje donosa, povečanje prodaje, okoljski ali podnebni učinki, prikaz trajnosti ali odpornosti itd.
* Učinki povezovanja in mreženja, npr. povezave na druge projekte in dejavnosti, vključenost v skupino kmetov, skupino proizvajalcev, zadrugo, shemo kakovosti, učinkovito sodelovanje partnerjev v operativni skupini Evropskega partnerstva za inovacije - EIP, učinkovito sodelovanje partnerjev v okviru LEADER projekta (LAS), sodelovanje v okviru društva, zveze zaradi česar je bilo lažje ali boljše izvesti projekt, npr. se lažje trži, izmenjuje izkušnje ipd.
* Sinergija ali prispevek k ciljem drugih politik EU in strategij.
* Možnost prenosa na druga področja (geografsko, sektorsko, organizacijsko itd.).
* Inovativnost.
* Vključevanje mladih.

Izpolnjene vloge se pošlje na elektronski naslov mreza-podezelje.mkgp@gov.si. K vlogi priložite tudi fotografije in video gradivo. Pošljete lahko **do 10 MB** velika sporočila, v kolikor je sporočilo večje, pošljite preko drugih možnosti kot so npr. wetransfer.com, transfer.pcloud.com. Na zgornji naslov lahko tudi pošljete vprašanja oz. nas pokličete: 01/478-9136.

***Rural Inspiration Awards* – PRIJAVNI OBRAZEC**

**Kategorija**

*Izberite kategorijo (spustni menu)*

|  |
| --- |
| Choose an item. |

**Ali projekt vključuje mlade (mlajše od 40 let)?**

*V opisu projekta se pričakuje utemeljitev.*

Choose an item.

**Naslov projekta oz. aktivnosti**

|  |
| --- |
|  |

**Youth**

**Razlogi za prijavo**

*Povzemite, zakaj menite, da lahko projekt zmaga, kaj so njegova glavna dodana vrednost in zakaj izstopa (največ 100 besed[[1]](#footnote-2))*

|  |
| --- |
|  |

**Krajši opis projekta**

*Na kratko povzemite, o čem je bistvo projekta. Besedilo naj vključuje i) kakšne so bile okoliščine, priložnosti in ii) katere so bile glavne aktivnosti (največ 100 besed)*

|  |
| --- |
|  |

**Kontekst**

*Zakaj je projekt potreben? Kakšna je bila začetna situacija? Tukaj ne navajajte ciljev projekta, osredotočite se na okoliščine (največ 300 besed)*

|  |
| --- |
|  |

**Cilji**

*Glede na zgoraj opisan kontekst, navedite, kateri so bili načrtovani cilji projekta in na kakšen način ste jih želeli doseči? (največ 100 besed)*

|  |
| --- |
|  |

**Activities**

**Aktivnost**

*Katere aktivnosti so bile v okviru projekta izvedene po možnosti v časovnem zaporedju? Če je mogoče, vključite časovni okvir – kdo je bil vključen v izvajanje, na kakšen način in kateri pristop/način izvedbe je bil uporabljen. Cilj besedila je, da bralcu omogoči vpogled v projekt ter da resnično razume, kako se je projekt izpeljal. Spodaj navedite krajšo razlago vsake aktivnosti, ki je bila pot do cilja. (največ 500 besed)*

|  |
| --- |
|  |

**Rezultati**

*Kateri so dosežki projekta oz. katere pričakujete v prihodnosti? Kaj se je do sedaj spremenilo oz. pričakujete, da se bo? Se vam zdi, da so bile potrebe po projektu dobro naslovljene? (največ 350 besed)*

*Zapišite dobro utemeljitev s številkami za vsako od spodnjih kategorij.*

|  |
| --- |
| **Neposredni učinki:** Vključite **kvantitativne** (številčne) podatke (npr. nova delovna mesta, zmanjšanje stroškov, povečanje donosa, povečanje prodaje, okoljski ali podnebni učinki, prikaz trajnosti ali odpornosti). Lahko opišete tudi **kvalitativne** učinke (druge pozitivne posledice, ki so sledile). **Učinki povezovanja in mreženja:** Ali je lahko projekt dober primer povezovanja in mreženja? Je projekt rezultat sodelovanja med različnimi deležniki (kmet, zadruga, svetovalec, organizacije proizvajalcev, društva…)? Ali ste kot nosilec projekta aktivno in konkretno sodelovali pri razvoju svoje dejavnosti s kmetijsko svetovalno službo / raziskovalno ali izobraževalno institucijo? Razložite. **Možnost prenosa na druga področja** (geografsko, sektorsko, organizacijsko itd.)**:** *Je ideja projekta prenosljiva na druga območja, ki se spopadajo z isto težavo (utemeljitev)? Je bil projekt že realiziran drugje v Evropi na osnovi te ideje? Ste morda izvedli predstavitve ali predavanja o realizaciji projekta?***Sinergije z drugimi politikami EU:** *So bili za realizacijo projekta pridobljeni še kakšni viri sofinanciranja EU? Če da, kateri in na kakšen način? Ali projekt prispeva k ciljem drugih politik EU? Če da, označite in utemeljite:* * [Evropski zeleni dogovor](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_sl) (EU bo do leta 2050 postala podnebno nevtralna, zmanjševanje onesnaževanja, podjetja proizvajajo čiste izdelke in tehnologije, pravičen in vključujoč prehod);
* [Strategija »Od vil do vilic«](https://ec.europa.eu/food/horizontal-topics/farm-fork-strategy_en) (zmanjšanje uporabe in tveganja pesticidov za 50 odstotkov, zmanjšanje uporabe gnojil za 20 odstotkov, zmanjšanjem prodaje antimikrobikov za rejo živali in v akvakulturi za 50 odstotkov ter povečanje deleža kmetijskih zemljišč za ekološko kmetovanje na 25 odstotkov)
* [Strategija EU za biotsko raznovrstnost do leta 2030](https://ec.europa.eu/environment/strategy/biodiversity-strategy-2030_sl)
* [Digitalna strategija EU](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/shaping-europe-digital-future_sl) (digitalne spretnosti, uporaba digitalnih tehnologij …)
* [Strategija EU za MSP](https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/communication-sme-strategy-march-2020_en.pdf) (npr. dvig ravni usposobljenosti za srednje in majhna podjetja za prehod v trajnostno delovanje in digitalizacijo)
* [Strategija za enakost spolov](https://ec.europa.eu/info/policies/justice-and-fundamental-rights/gender-equality/gender-equality-strategy_sl) (odprava nasilja zaradi spola; premagovanje spolnih stereotipov; odpravljanje spolnih vrzeli na trgu dela; doseganje enake udeležbe v vseh gospodarskih sektorjih; obravnavanje spolne vrzeli pri plačilih in pokojninah; odpravljanje spolne vrzeli pri oskrbi in doseganje spolne uravnoteženosti pri odločanju in v politiki)
* [prispevek k več kot enemu cilju Programa razvoja podeželja 2014–2020](https://www.gov.si/podrocja/kmetijstvo-gozdarstvo-in-prehrana/kmetijstvo-in-razvoj-podezelja/razvoj-podezelja/) (pospeševanje konkurenčnosti kmetijstva, živilstva in gozdarstva; skrb za okolje in prilagajanje na podnebne spremembe; uravnotežen razvoj podeželskih območij; prenos znanja in inovacij)

**Inovativnost:** Ali projekt izkazuje inovativnost? Utemeljite. So se oblikovali novi ali pomemebno izboljšani procesi, storitve, produkti ali tehnologije?**Vključenost mladih:** Opišite, kako so bili vključeni mladi v projekt in kakšne učinke je projekt prinesel. |

**Project general info**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ime** (naziv projekta) |  |
| **Datum** (začetni in zaključni datum) |  |
| **Država članica**  |  |
| **Tip upravičenca** (javni / MSP / kmet / nevladne organizacije itd.) |  |
| **Ukrep/i** |  |
| Prioriteta & prednostno področje PRP (izpolni Mreža za podeželje) |  |

**Financiranje v EVRIH 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Skupna vrednost projekta (i)+(ii)+(iii) =** |  |
|  **+ (i) Program razvoja podeželja** podpora (a)+(b) |  |
|  *+* (a) *EKSRP/EKJS (EU)*  |  |
|  *+* (b) *nacionalna sredstva* |  |
|  **+ (ii) Lastna** sredstva |  |
|  **+ (iii) Ostalo** |  |

**Kontakti**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nosilec projekta** |  |
| **Kontaktna oseba** |  |
| **Email** |  |
| **Telefon** |  |
| **Naslov** |  |
| **Drugo** |  |

**Dodatne informacije**

|  |  |
| --- | --- |
| **Spletna stran** |  |
| **Dodatne povezave, informacije o projektu** |  |
|  |

**Citati nosilca projekta in drugih deležnikov**

Če je le možno, navedite citat, ki poudari ključno sporočilo projekta.

|  |
| --- |
|  |
|  |

**Fotografije, videoposnetki projekta s podanimi informacijami o avtorju**

Priložite, v kolikor so na voljo. Fotografije naj bodo velike najmanj 3 MB. Navedeno naj bo, kdo je avtor fotografij oz. videoposnetkov in po potrebi naj se priloži soglasje za uporabo materiala. Izpolniti in priložiti je potrebno priloženo izjavo.

**Additional note**

**1** V primeru, da je bil projekt sofinanciran iz več virov skupne kmetijske politike, navedite za vsak ukrep posebej.

1. Število besed lahko preverite z označitvijo besedila in uporabo funkcije Pregled/Štetje besed [↑](#footnote-ref-2)