

9. Prenos znanja, inovacij in digitalizacija v kmetijstvu

Društvo za marketing Slovenije
(Tanja Kavran),

Sindikata kmetov Slovenije
(Jernej Redek),

Fakulteta za kmetijstvo in
biosistemske vede, UM
(dr. Miran Lakota)



SLOVENSKI SLOVENIAN
PODEŽELSKI RURAL
PARLAMENT PARLIAMENT

Haloze / Majšperk, 8. in 9. oktober 2019



Cilji Skupne kmetijske politike za obdobje 2021-2027

- Trije splošni cilji:
 - spodbujanje prehranske varnosti;
 - krepitev skrbi za okolje in podnebni ukrepov;
 - krepitev podeželskih območij.
- Devet specifičnih ciljev:
 - podpora za vzdržne dohodke in odpornost kmetij po vsem ozemlju EU za večjo prehransko varnost;
 - krepitev tržne usmerjenosti in povečanje konkurenčnosti, tudi z večjim poudarkom na raziskavah, tehnologiji in digitalizaciji;
 - izboljšanje položaja kmetov v vrednostni verigi;
 - prispevanje k blažitvi podnebnih sprememb in prilagajanje nanje ter k trajnostni energiji;
 - spodbujanje trajnostnega upravljanja naravnih virov, kot so voda, tla in zrak;
 - prispevanje k varstvu biotske raznovrstnosti;
 - privabljanje mladih kmetov in spodbujanje razvoja podjetij na podeželskih območjih;
 - spodbujanje zaposlovanja, rasti, socialne vključenosti in lokalnega razvoja na podeželskih območjih, vključno z biogospodarstvom in trajnostnim gozdarstvom;
 - izboljšanje odziva kmetijstva EU na potrebe družbe po hrani in zdravju, vključno z zdravo hrano, ter dobrobiti živali.

Vprašanja:

- **1 SKLOP: MEHANIZMI SPODBUJANJA IN KREPITVE SISTEMA PRENOSA ZNANJA IN INOVACIJ**

(problematika trenutnega delovanja sistema AKIS in pogled v prihodnost)

- **2. SKLOP: VLOGA KONČNIH UPORABNIKOV (POTROŠNIKOV) in SVETOVALNE SLUŽBE**

(obojestranski vidik končnega uporabnika oz. potrošnika in aktivnejša vloga kmetijsko svetovalne službe. Kaj končni uporabnik pričakuje in kaj lahko sam naredi za to, da bo pridobil prave informacije in znanje)

- **3. SKLOP: VLOGA STROKOVNIH IN IZOBRAŽEVALNIH INSTITUCIJ**

(vloga strokovnih in izobraževalnih institucij pri prenosu praktičnih rešitev v prakso, obveščanja javnosti o rezultatih raziskav in njihovem pomenu za kmetijsko prakso, končnega uporabnika in nenazadnje tudi potrošnika. Potrošnik je pomemben, predvsem z vidika njegovega zaupanja v digitalizacijo in uvajanja tehnoloških novosti v kmetijstvo (pridelava in predelava). S pravim pristopom obveščanja o prednostih digitalizacije, se gradi tudi zaupanje potrošnika, ki kot zadnji člen v celotni verigi igra zelo pomembno vlogo, predvsem pri uvajanju novosti na trgu)

1 SKLOP: MEHANIZMI SPODBUJANJA IN KREPITVE SISTEMA PRENOSA ZNANJA IN INOVACIJ

Na kakšen način (s katerimi mehanizmi, kot npr. zakonodajnimi, finančnimi) lahko dodatno spodbudimo, posodobimo in okrepimo sodelovanje med vsemi akterji, ki so del sistema prenosa znanja in inovacij v Sloveniji (med svetovalci, strokovnimi laboratoriji, raziskovalci/strokovnjaki in kmeti, ki so končni uporabnik praktičnih rešitev v kmetijstvu) za trajnostno in obenem konkurenčno kmetijstvo?

2. SKLOP: VLOGA KONČNIH UPORABNIKOV (POTROŠNIKOV) in SVETOVALNE SLUŽBE

2. Kaj končni uporabniki oziroma potrošniki pričakujemo od svetovalne službe, strokovnih služb, strokovnih laboratorijev in drugih javnih institucij? Kako lahko kmetijska svetovalna služba pripomore k bolj učinkoviti vpeljavi digitalnih rešitev na kmetije oziroma kmetijska gospodarstva? Kaj smo sami pripravljene narediti, da pridobimo prave informacije in dodatno znanje?

3.SKLOP: VLOGA STROKOVNIH IN IZOBRAŽEVALNIH INSTITUCIJ

3. Kako omogočiti učinkovitejši prenos znanja in lažji dostop do rezultatov inovativnih rešitev in prevzem le-teh v kmetijsko prakso? Na kakšen način lahko izboljšamo obveščanje splošne javnosti (od strokovne javnosti do potrošnika) o uporabnosti rezultatov praktičnih rezultatov raziskav v kmetijstvu, živilstvu in gozdarstvu?