




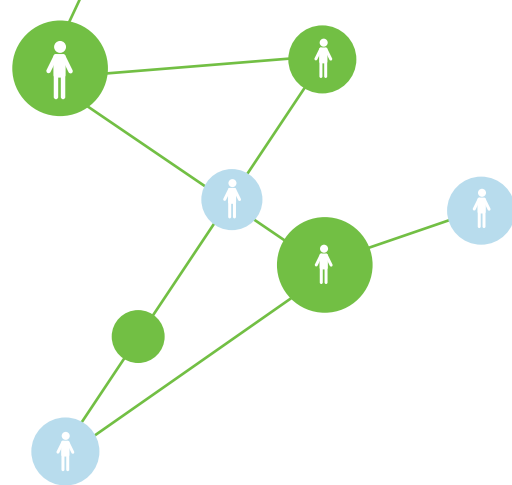
S povezovanjem do boljšega položaja primarnih proizvajalcev v kmetijstvu in gozdarstvu

Predstavitev postopka priznavanja skupin in organizacij proizvajalcev ter podukrepa M9.1 - Podpora za ustanavljanje skupin in organizacij proizvajalcev v kmetijskem in gozdarskem sektorju iz Programa razvoja podeželja Republike Slovenije 2014-2020



Katalogni zapis o publikaciji (CIP) pripravili v Narodni in univerzitetni knjižnici v Ljubljani
COBISS.SI-ID=297360640
ISBN 978-961-6761-65-9 (pdf)

Zakaj je povezovanje v kmetijstvu in gozdarstvu tako pomembno?



Dohodkovna in tržno-cenovna nihanja sodijo med ključne izzive, s katerimi se srečujeta kmetijski in gozdarski sektor v današnjem, vedno bolj povezanem svetu. Ker so primarni proizvajalci pogosto nepovezani in zato tudi najšibkejši člen v agro-živilskih in gozdno-lesnih verigah, se toliko težje hitro prilagajajo in odzivajo na spremembe na trgu. Z namenom boljšega upravljanja s tovrstnimi tveganji so se kmetje in lastniki gozdov v Sloveniji tradicionalno povezovali v zadruge, s tem pa so prispevali k lastni ekonomski varnosti in uspešnejšemu nastopu na trgu. Z rastočimi tržno-cenovnimi pritiski in drugimi izzivi pa postaja povezovanje primarnih proizvajalcev le še bolj pomembno.

S povezovanjem se namreč ublažijo dohodkovna in tržno-cenovna nihanja, krepi konkurenčnost primarnih proizvajalcev preko skupnih vlaganj, trženja in promocije ter izboljšuje njihov pogajalski položaj v verigah vrednosti. Tesnejše povezovanje lahko bistveno izboljša stroškovno in cenovno učinkovitost na ravni posameznega primarnega proizvajalca in skupine ali organizacije proizvajalcev kot celote, zato je povezovanje ključ do uspešnejšega nastopa primarnih proizvajalcev na trgu in mehanizem za obvladovanje najrazličnejših tveganj, ki jih danes srečujemo v kmetijstvu ali gozdarstvu.

“ Na Ministrstvu za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano (v nadaljevanju: MKGP) zato močno spodbujamo vsakršno organiziranje v kmetijskem in gozdarskem sektorju, še zlasti pa podpiramo ustanavljanje skupin in organizacij proizvajalcev, ki lahko preko različnih virov dostopajo tudi do finančnih podpor iz evropskih kmetijskih skladov. ”

Brošura, ki je pred vami, v prvem delu predstavlja postopek, način in pogoje za pridobitev statusa skupine ali organizacije proizvajalcev, v drugem delu pa predstavi možnosti za pridobitev finančne podpore iz ukrepa M9.1 Ustanavljanje skupin in organizacij proizvajalcev v kmetijskem in gozdarskem sektorju (v nadaljevanju: podukrep M9.1) iz Programa razvoja podeželja RS za obdobje 2014–2020 (v nadaljevanju: PRP 2014–2020).

Povezovanje v kmetijskem in gozdarskem sektorju v obdobju 2014–2020

Programsko obdobje 2014-2020 prinaša novost na področju spodbujanja medsebojnega povezovanja kmetov na področju trženja, saj se podpora združevanju v okviru PRP 2014–2020 lahko nameni le tistim skupinam ali organizacijam proizvajalcev, ki jih prizna država (27. člen Uredbe 1305/2013/EU).

Na področju podpore za tržno povezovanje tako obstaja dvostopenjski postopek: najprej je potrebno skupino ali organizacijo proizvajalcev priznati, šele nato lahko ta skupina ali organizacija kandidira na javnem razpisu PRP 2014–2020 za pridobitev podpore za vzpostavitev in začetno delovanje:

Skupina ali organizacija proizvajalcev pridobi priznanje (»status skupine ali organizacije proizvajalcev«) s strani MKGP:

1.

1.1 priznanje **skupine proizvajalcev** poteka v skladu s Pravilnikom o priznanju skupine proizvajalcev za skupno trženje (Uradni list RS, št. 23/18) ali

1.2 priznanje **organizacije proizvajalcev** poteka:

- **v sektorju sadja in zelenjave, oljk in hmelja** v skladu s Pravilnikom o priznanju organizacij proizvajalcev in združenj organizacij proizvajalcev v sektorjih sadje in zelenjava, oljčno olje in namizne oljke ter hmelj (Uradni list RS, št. 19/18 z vsemi spremembami);
- **v sektorju mleka in mlečnih proizvodov** v skladu s Pravilnikom o priznanju organizacij proizvajalcev v sektorju mleka in mlečnih proizvodov (Uradni list RS, št. 14/14 z vsemi spremembami);
- **v sektorju prašičjega mesa** v skladu s Pravilnikom o organizacijah proizvajalcev v sektorju prašičjega mesa (Uradni list RS, št. 60/16),

Pridobitev nepovratne podpore iz podukrepa M9.1 PRP 2014–2020 za vzpostavitev in delovanje skupine ali organizacije proizvajalcev

Podpora se dodeli na podlagi javnega razpisa, objavljenega v skladu z Uredbo o izvajanju podukrepa Podpora za Ustanavljanje skupin in organizacij proizvajalcev v kmetijskem in gozdarskem sektorju, sofinanciran iz PRP 2014–2020 (Uradni list RS, št. 28/18).

2.

Postopek priznavanja

pravilniki o priznanju skupin ali organizacij proizvajalcev



Pridobitev priznanja skupine ali organizacije proizvajalcev s strani MKGP



Drugi nameni priznavanja:

Priznana skupina ali organizacija proizvajalcev lahko kandidira na javne razpise PRP 2014–2020, organizacija proizvajalcev v sektorju sadja in zelenjave pa lahko pridobi tudi finančno pomoč EU za izvajanje svojega operativnega programa



Vložitev vloge na javni razpis iz podukrepa M9.1

Vlogo skupina ali organizacija proizvajalcev vloži na Agencijo RS za kmetijske trge in razvoj podeželja (AKTRP)



Podpora iz podukrepa M 9.1

Podpora se odobri za največ 5 let od datuma priznanja skupine ali organizacije proizvajalcev.

Kako do priznanja skupine ali organizacije proizvajalcev v praksi?

“ Le s strani MKGP priznana skupina ali organizacija lahko vloži VLOGO NA JAVNI RAZPIS na AKTRP in pridobi podporo PRP 2014–2020 za njeno vzpostavitev in začetno delovanje. ”

1.

Kmetje izrazijo interes po združevanju

(razlogi: npr. nizke cene kmetijskih proizvodov, nihanje cen na trgu, draga tehnologija, slabo pogajalsko izhodišče, ni pravih tehnoloških rešitev).

2.

Oblikujejo poslovna pravila

(poslovna pravila so dokument, v katerem člani skupine ali organizacije proizvajalcev opredelijo način medsebojnega sodelovanja s skupino ali organizacijo proizvajalcev: statut, zadružna pravila, družbena pogodba).

3.

Ustanovi ali opredeli se pravna oseba,

ki bo na MKGP vložila vlogo za priznanje in bo postala skupina ali organizacija proizvajalcev.

4.

Člani skupine ali organizacije proizvajalcev podpišejo pristopne izjave.

5.

Vlogo za priznanje na MKGP pošlje pravna oseba, ki želi pridobiti priznanje.

6.

Skupina proizvajalcev in organizacija proizvajalcev morata vzpostaviti ločeno knjigovodstvo.

7.

SKUPINA ali ORGANIZACIJA proizvajalcev JE PRIZNANA s strani MKGP.

8.

Vsakoletno sporočanje podatkov na MKGP.

Kateri so bistveni pogoji za pridobitev priznanja za skupino ali organizacijo proizvajalcev?

1. SKUPINA PROIZVAJALCEV

1.1 Sektorji, za katere se lahko prizna skupina proizvajalcev:

1. sadje in zelenjava,
2. meso, mesni izdelki in žive živali goveda,
3. meso, mesni izdelki in žive živali drobnice ter gojene divjadi,
4. sladkorna pesa,
5. gozdni lesni proizvodi,
6. konoplja,
7. čebelji proizvodi,
8. kmetijski proizvodi iz sheme kakovosti ekološka pridelava in predelava.

1.2 Status skupine proizvajalcev lahko pridobi pravna oseba, ki:

- izpolnjuje predpisane pogoje glede obsega površin in/ali GVŽ;
- je ustanovljena v skladu z zakonom o gospodarskih družbah ali z zakonom o zadrugah. Skupina je lahko samostojna pravna oseba ali del pravne osebe;
- ima poslovna pravila, s katerimi člani opredelijo medsebojno organiziranost in delovanje skupine proizvajalcev (pravila v zvezi s trženjem, računovodska pravila, pravila financiranja, pravila glasovanja, sankcije, pridobitev in prenehanje članstva, zagotavljanje informacij);
- ima člane, ki tržijo proizvode, za katere je skupina priznana, preko te skupine proizvajalcev;
- vodi in poroča o vrednosti tržne proizvodnje, ločeno za kmetijske in nekmetijske priznane proizvode.

1.3 Skupina proizvajalcev mora v celotnem obdobju trajanja priznanja izpolnjevati pogoje, kot so **število članov in proizvodni obseg** (GVŽ, PKP, število ha oziroma število čebeljih družin).

1.4 Pozor!

- Posamezen član ne sme imeti več kot 49 % skupnega proizvodnega obsega skupine.
- Posamezni član ne more biti član več skupin za isti sektor.
- Pravna oseba ne more pridobiti priznanja kot skupina proizvajalcev za sektor sadje in zelenjava, če je pridobila priznanje kot organizacija proizvajalcev za sektor sadje in zelenjava.

2. ORGANIZACIJA PROIZVAJALCEV

Tudi organizacija proizvajalcev je pravna oseba ali jasno organizacijsko opredeljen del pravne osebe, ki je registrirana v skladu z zakonom o gospodarskih družbah ali zakonom o zadrugah. Organizacijo proizvajalcev na lastno pobudo ustanovijo primarni pridelovalci za opravljanje dejavnosti in zasledovanje ciljev, opredeljenih v predpisih Unije in predpisih o njihovem priznanju. Postopek, pogoji in način priznavanja organizacij proizvajalcev so primerljivi priznavanju skupin proizvajalcev. V tej točki so navedene nekatere ključne razlike znotraj posameznih sektorjev, v zvezi s katerimi se lahko priznajo organizacije proizvajalcev.

2.1 Organizacija proizvajalcev za sadje in zelenjavo, hmelj ali oljčno olje in namizne oljke

Organizacija proizvajalcev za sektor sadje in zelenjavo ali oljčno olje in namizne oljke ali hmelj mora ob priznanju izpolnjevati pogoje v zvezi s številom članov in obsegom proizvodnje (za sektor oljčno olje in namizne oljke ali hmelj) ali vrednostjo tržne proizvodnje (za sektor sadje in zelenjava), ki jo imajo skupaj vsi člani organizacije proizvajalcev. Posamezni član organizacije proizvajalcev ima lahko največ 49 % vseh glasovalnih pravic in največ 49 % lastništva organizacije proizvajalcev. Izračuna vrednosti tržne proizvodnje za namen priznanja in vrednosti tržne proizvodnje, ki jo mora organizacija proizvajalcev vsako leto poročati v evidenco pri MKGP, sta opredeljena v pravilniku o priznanju.

Člani organizacije proizvajalcev za sektor sadje in zelenjavo morajo spoštovati pogoje prodaje preko organizacije proizvajalcev in pravila v zvezi z obdobjem članstva v organizaciji. Član organizacije proizvajalcev, ki je pravna oseba, ima lahko v organizaciji proizvajalcev več kot 49 % lastništva, pri čemer pa so njegove glasovalne pravice omejene na največ 49 % vseh glasovalnih pravic. Član organizacije proizvajalcev je lahko tudi pravna oseba, ki združuje primarne pridelovalce.

2.2 Organizacija proizvajalcev za mleko in mlečne proizvode

Ključna pogoja za priznanje organizacije proizvajalcev v sektorju mleka in mlečnih proizvodov sta število članov in njihova skupna oddana količina mleka.

2.3 Organizacija proizvajalcev za prašičje meso

Ključna pogoja za priznanje organizacije proizvajalcev v sektorju prašičjega mesa sta število članov in število prodanih prašičev.

Zanima me ...?



Kakšne so prednosti povezovanja v skupino ali organizacijo proizvajalcev?

Povezovanje v skupino ali organizacijo proizvajalcev posamezniku omogoča racionalizacijo proizvodnje, prodaje, skladiščenja in podobno. Zaradi ekonomije obsega se stroški na enoto proizvoda praviloma znižujejo, s tem pa se povečuje prihodek oziroma prihranek na ravni vsakega posameznega kmetijskega gospodarstva, ki je član skupine ali organizacije proizvajalcev. Skupina ali organizacija proizvajalcev lahko predvideva in načrtuje skupni potencial proizvodnje in se lažje in kakovostnejše pogaja ter po potrebi sklepa vnaprejšnje pogodbe z odkupovalci, predelovalci in trgovino. Tak način delovanja omogoča doseganje višjih cen na trgu in izboljša pogajalsko izhodišče, obenem pa omogoča trdnejše sodelovanje med partnerji.



Kakšne dodatne prednosti imam kot član skupine ali organizacije proizvajalcev?

Član skupine ali organizacije proizvajalcev ima bistveno večjo možnost soodločanja o poslovnih odločitvah pravne osebe, ki je skupina ali organizacija proizvajalcev. Ker se določene dejavnosti (npr. trženja, promocije) za člane vršijo preko pravne osebe, ki je skupina ali organizacija, ima primarni proizvajalec možnost, da se posveti izključno večji kakovosti in učinkovitosti v pridelavi oziroma prireji. Člani skupine ali organizacije proizvajalcev lahko skupaj izvajajo kolektivne naložbe, za katere je v okviru določenih investicijskih ukrepov PRP 2014–2020 možno pridobiti višjo stopnje podpore. Če so združeni, lahko člani pridobijo večje število točk pri merilih za izbor vlog pri številnih ukrepih PRP 2014–2020.



Kakšna je bistvena razlika med organizacijo in skupino proizvajalcev?

Organizacije proizvajalcev se vzpostavijo na podlagi Uredbe 1308/2013/EU¹, ki ureja skupno ureditev trgov kmetijskih proizvodov in Zakona o kmetijstvu (Uradni list RS, št. 45/08 z vsemi spremembami).

Skupine proizvajalcev pa z razliko od organizacij proizvajalcev niso del skupne evropske ureditve trgov kmetijskih proizvodov, temveč imajo podlago v temeljni evropski uredbi, ki ureja politiko razvoja podeželja, to je v Uredbi 1305/2013/EU ter v Zakonu o kmetijstvu (Uradni list RS, št. 45/08 z vsemi spremembami).

Medtem ko je določitev načina in pogojev za priznavanje skupin proizvajalcev v pristojnosti države članice, je v primeru organizacij proizvajalcev (zlasti na področju sadja in zelenjave) večina pogojev opredeljenih s prej navedenim predpisom EU. Priznanje obeh oblik združenj (skupine ali organizacije proizvajalcev) sicer urejajo posebni pravilniki, ki podrobneje opredelijo pogoje in način priznavanja.



Kakšne obveznosti imam kot član skupine ali organizacije proizvajalcev?

Član skupine ali organizacije proizvajalcev mora spoštovati skupna pravila, ki so si jih določili člani skupine ali organizacije proizvajalcev ob prostovoljni vključitvi v to skupino ali organizacijo. Dolžan je tudi spoštovati pravila glede trženja preko skupine ali organizacije proizvajalcev in posredovanja podatkov tej pravni osebi. Hkrati mora spoštovati obdobje članstva, ki je za posamezne skupine ali organizacije predpisano na podlagi posameznih pravilnikov o priznanju in druge obveznosti, ki izhajajo iz teh pravilnikov.



Ali samostojni podjetnik (s.p.) lahko prejme status skupine ali organizacije proizvajalcev?

Ne, status skupine proizvajalcev lahko prejme pravna oseba, ki je ustanovljena v skladu z zakonom, ki ureja gospodarske družbe, ali zadruga, ki je ustanovljena v skladu z zakonom o zadrukah.



Katere podatke vsebuje vloga za priznanje?

V vlogi morate poslati podatke o pravni osebi (npr. ime, naslov, datum vpisa v sodni register in podobno) in ključne podatke o članih (npr. ime in priimek, KMG-MID številka oziroma davčna številka za SP gozdno lesni proizvodi). V pomoč je obrazec, ki je predviden za oddajanje vloge za priznanje in je objavljen na spletni strani MKGP.



Ali moramo preko skupine proizvajalcev tržiti vse svoje proizvode?

Obveznost trženja preko skupine proizvajalcev velja za vse člane skupine. Posamezen član, ki ne trži preko skupine proizvajalcev, se ob poročanju ali drugem pregledu poslovanja skupine izključi iz te skupine (izjema velja le za skupino za gozdne lesne proizvode). Obseg obveznega trženja pa si skupina proizvajalcev opredeli sama v poslovnih pravilih.

¹ Uredba št. 1308/2013 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 17. decembra 2013 o vzpostavitvi skupne ureditve trgov kmetijskih proizvodov in razveljavitvi uredb Sveta (EGS) št. 922/72, (EGS) št. 234/79, (ES) št. 1037/2001 in (ES) št. 1234/2007.



Ali sem lahko član, pa ne proizvajam oziroma ne tržim preko skupine proizvajalcev?

Ne, to ni dovoljeno, razen pri skupini gozdni lesni proizvodi, kjer se preverja, ali je vsak član lastnik ali solastnik gozda.



Od kje MKGP pridobi podatke o proizvodnem obsegu skupine ali organizacije proizvajalcev?

MKGP podatke o proizvodnem obsegu pridobi iz uradnih evidenc, kot so Register kmetijskih gospodarstev, evidence Geodetske uprave, Evidenca rejnih živali in evidenca imetnikov rejnih živali, Evidenca mleka itd.

Kako do podpore za skupino oziroma organizacijo proizvajalcev?

Priznana skupina ali organizacija proizvajalcev lahko preko podukrepa M9.1 PRP 2014–2020 pridobi nepovratno finančno podporo za obdobje prvih petih let od datuma priznanja

Vlogo za podporo priznana skupina ali organizacija proizvajalcev vloži v elektronski sistem Agencije RS za kmetijske trge in razvoj podeželja v skladu z zahtevami javnega razpisa za podukrep M9.1.

Za pridobitev nepovratne podpore PRP 2014–2020 so opredeljeni jasni pogoji glede števila članov ter obsega in vrednosti tržne proizvodnje, ki so nekoliko strožji, kot so pogoji za priznanje skupine ali organizacije proizvajalcev.

V obdobju 2014–2020 je za podukrep M9.1 namenjenih 2,2 mio EUR nepovratnih sredstev, ki jih prispevata Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja in proračun Republike Slovenije.

Podpora znaša do 25.000 evrov letno za skupino proizvajalcev in do 50.000 evrov za organizacijo proizvajalcev. Izplača se ob pravilni izvedbi poslovnega načrta. Podpora se izplača v pavšalnem znesku, kar pomeni, da skupini ali organizaciji ni potrebno prilagati računov, razen če z računom dokazuje pravilno izvajanje poslovnega načrta.

Obdobje upravičenosti do podpore se začne s koledarskim letom priznanja skupine ali organizacije proizvajalcev in se zaključi s koledarskim letom pred letom izteka petletnega obdobja.



Shematski prikaz obdobja trajanja in višine podpore



Legenda

- – zaporedno koledarsko leto
- * – stopnja podpore v %, vezana na koledarsko leto (od 1.1. do 31.12.)
- ** – pri skupini za gozdne lesne proizvode se za izračun prevzame 5-letno obdobje, kjer se najvišja in najnižja vrednost ne upoštevata
- SP – skupina proizvajalcev
- OP – organizacija proizvajalcev
- VTP – vrednost tržne proizvodnje
- L1, L2, L3 – zaporedno leto pred letom priznanja
- M9.1 – podukrep M9.1 PRP 2014–2020

Prikaz izračuna vrednosti podpore

- Metodologija za izračun podpore za vsak posamezen sektor in proizvod je opredeljena v Prilogi 2 Uredbe o izvajanju podukrepa Ustanavljanje skupin in organizacij proizvajalcev v kmetijskem in gozdarskem sektorju iz PRP 2014–2020.
- Vrednosti, ki so pomembne za izračun po metodologiji iz prejšnje točke, pa so opredeljene v Prilogi 1 javnega razpisa.

1. **VTP 1=(L3+L2+L1)/3**
2. **Plačilo za prvo leto** se izvede po enačbi iz točke 1. In se izplača kot pavšal ne glede na dejansko realizirano VTP in je $VTP 1 \times 10\%$ (lim=25.000 oz. 50.000 €).
3. **Višina podpore za posamezno leto** = VTP x stopnja podpore v %.
4. V odločbi definirana **VTP za vsa nadaljnja leta** se izračuna kot $VTP L1 \times$ stopnja podpore v %.
5. **Podpora je navzgor omejena na največ 25.000€/leto za SP in 50.000€ za OP.**

Poslovni načrt

Bistveni pogoj za pridobitev podpore je predložitev poslovnega načrta. Poslovni načrt je sestavljen iz treh delov.

V prvem delu mora vlagatelj izbrati dva med neobveznimi razvojnimi cilji in enega obveznega.

V drugem delu vlagatelj opredeli predviden učinek povezovanja na njegove člane. V tem delu se izračuna, kakšen bo na primer ekonomski učinek na člana na podlagi višjih cen proizvodov ali na podlagi racionalizacije poslovanja, zbiranja, skladiščenja in podobno.

V tretjem delu si vlagatelj izdelava poslovni načrt po zgledu modela »CANVAS«, ki vlagatelju kasneje služi kot opomnik pri odločanju.



Vzorec model »CANVAS«

Ključni partnerji	Ključne aktivnosti	Ponudba in analiza trga	Razmerja do kupcev	Segmentacija kupcev
	Ključni viri za delovanje		Distri-bucijske poti	
Struktura stroškov			Viri prihodkov	

“ Skupina oziroma organizacija proizvajalcev mora voditi seznam članov in biti priznana še najmanj tri leta po zadnjem izplačilu sredstev, v obdobju prejemanja podpore pa se njeno članstvo ne sme zmanjšati pod 80 % članov, kot jih je imela ob vlogi na javni razpis. ”

Kakšna so merila za ocenjevanje vlog in katero merilo je najpomembnejše?

Vloga na javni razpis mora doseči vstopni prag točk oziroma najmanj **30 točk od skupno 100 točk**.

“**Najpomembnejši (najvišje točkovano) merili sta merili v okviru “ekonomskega vidika”, saj na podlagi teh meril upravičenec prejme 40 odstotkov vseh točk.**”

Organizacija ali skupina proizvajalcev

1. Sektorski vidik (10 točk):

- nizka stopnja samooskrbe
- tveganje zaradi nepovezanosti

2. Ekonomski vidik (40 točk):

- število članov OP, SP (različno glede na sektor)
- obseg ali vrednost tržne proizvodnje članov (različno glede na sektor)

3. Vključenost v sheme kakovosti (20 točk):

- izvajanje ene ali več shem kakovosti

4. Družbeno socialni vidik upravičenca (10 točk):

- organizacijska struktura upravičenca

5. Prispevek k horizontalnim ciljem (20 točk)

- člani izvajajo ukrepe KOPOP
- standardi delovanja pravnih oseb

Skupina proizvajalcev za gozdne lesne proizvode

1. Sektorski vidik (10 točk):

- tveganje zaradi nepovezanosti

2. Ekonomski vidik (40 točk):

- število članov SP
- vrednost tržne proizvodnje članov

6. Gozdno lesna veriga (20 točk):

- sedež pravne osebe glede na gozdnatost občine

7. Družbeno socialni vidik upravičenca (10 točk):

- organizacijska struktura upravičenca

8. Prispevek k horizontalnim ciljem (20 točk)

- člani imajo certifikat PEFC ali FSC
- standardi delovanja pravne osebe



Na kaj mora biti upravičenec do podpore še posebej pozoren v obdobju prejemanja podpore?

Zakaj je povezovanje pomembno in kaj pričakujemo?

Skupine in organizacije proizvajalcev bodo primarnim proizvajalcem omogočile lažji vstop na trg in sistematično graditev trženjskih kanalov. Izpolnjevanje ciljev poslovnega načrta pa jih vodi skozi proces načrtnega dela tako z potrošniki kot tudi z drugimi udeleženci na področju prodaje primarnih proizvodov, dolgoročno pa kmetu prinaša večjo prihodkovno stabilnost, s tem pa omogoča trajnejši in stabilnejši razvoj kmetij in sektorjev.



1. Skupina ali organizacija proizvajalcev mora biti **priznana v celotnem obdobju trajanja podpore in še najmanj 3 leta** po zadnjem izplačilu sredstev;
2. **Pravilno izvajanje poslovnega načrta** se dokazuje s predpisanimi dokazili, ki jih mora upravičenec hraniti najmanj do zadnjega izplačila sredstev.
3. **Število članov skupine ali organizacije proizvajalcev** se ne sme znižati pod **80% članov glede na stanje članov** ob oddaji vloge na javni razpis.
4. Upravičenec mora **vsako leto sporočiti podatke** v evidenco skupin in organizacij proizvajalcev.

Kaj pričakujemo?

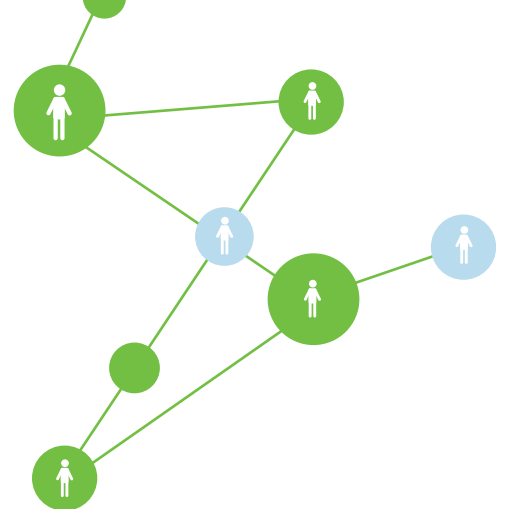
- krepitev vloge primarnih proizvajalcev v verigi preskrbe s hrano in gozdno lesni verigi,
- racionalizacijo procesov pridelave, predelave ali skladiščenja,
- racionalizacijo procesov trženja, oglaševanja in pozicioniranja.

Česa ne želimo?

Skupin ali organizacij proizvajalcev, ki so namenjene »same sebi« oziroma po prejemu sredstev PRP 2014–2020 ne bodo več delovale.

Ne želimo si:

- nekonkurenčnih in premajhnih skupin oziroma organizacij proizvajalcev,
- skupin ali organizacij proizvajalcev brez jasne vizije srednjeročnega razvoja.



Izdalo: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano

Avtor besedila: Rok Roblek

Oblikovanje: VIKRA, Petra Vidonja s. p.

Leto izdaje: 2018

Za vsebino je odgovorno Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, ki je tudi organ upravljanja, določen za izvajanje Programa razvoja podeželja 2014-2020.

S povezovanjem do boljšega položaja primarnih proizvajalcev v kmetijstvu in gozdarstvu

VEČ INFORMACIJ NA:



www.program-podezelja.si / www.mkgp.gov.si



mkgp@gov.si



+386 (0)1 478 91 28